

Eidg. dipl. Kommunikationsfachleute

Die Ausbildung zum:zur eidg. dipl. Kommunikationsfachmann/frau öffnet Ihnen neue Türen in der Kommunikationsbranche.

Kommunikationsfachleute sind entweder in Unternehmen als Mitarbeitende der Kommunikationsleitung tätig, oder sie unterstützen in Kommunikationsagenturen die Projektverantwortlichen in der Beratung externer Kunden. Sie arbeiten bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten mit. Sie planen, begleiten und überwachen die Umsetzung dieser Strategien und Konzepte und realisieren diese Projekte in administrativer, technischer und finanzieller Hinsicht.

Kompetenzen

Mit der Ausbildung «Eidg. dipl. Kommunikationsfachmann/frau» erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- > Kunden bzw. Auftraggeber mitbetreuen
- > Kommunikations-Strategien bzw. -konzepte (mit)entwickeln
- > Marketing Kommunikation realisieren und produzieren
- > Weitere Kommunikationsinstrumente (mit)planen und realisieren
- > Einsätze in digitalen Medien realisieren
- > Medien richtig und effizient einsetzen
- > Administrative (kaufmännische) Aufgaben erledigen
- > Spezifische Aufgaben ausführen (Rechtliches, Präsentationen etc.)
- > Termine und Kosten überwachen

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die bereits die ersten beruflichen Schritte im Bereich Kommunikation gemacht haben und berufsbegleitend eine fachspezifische und eidgenössisch anerkannte Prüfung ablegen möchten. Die Ausbildung ist branchenunabhängig, wichtig ist, dass Sie im Bereich Kommunikation (Marketing) tätig sind.

Die Ausbildung im Überblick

Ausbildungsort

St. Gallen

Ausbildungsdauer

16 Monate, 300 Lektionen (solides Grundwissen im Bereich Kommunikation wird vorausgesetzt. Es wird empfohlen, den **Markom+** zu absolvieren.)

Studienaufbau

Modularer Aufbau. Praxisnahe Fallstudien zur eidg. Prüfungsvorbereitung.

Kurstage

Freitagabend (18:10 - 21:40 Uhr) und Samstagmorgen (8:30 - 11:45 Uhr)

Studienmethodik

Präsenzunterricht vor Ort

Kosten

Die Studiengebühr beträgt CHF 12'600.- (ohne Bundesbeiträge).

Ratenzahlungen möglich (Zuschlag von 2%). Änderungen und Anpassungen der Tarife sind vorbehalten.

Bundesbeiträge

Dank der eidgenössischen Subventionen wird diese Weiterbildung zu 50% über den Bund finanziert, d.h. Ihre Investition beschränkt sich auf CHF 6'300.-.

Anschlussmöglichkeiten

Mit der Ausbildung zum:zur eidg. dipl. Kommunikationsfachmann/frau öffnen Sie neue Türen in der Kommunikationsbranche - sowohl auf Agentur- als auch auf Kundenseite.

- > Eidg. dipl. Kommunikationsleiter:in
- > Eidg. dipl. Marketingleiter:in
- > Marketing- und Verkausleiter:in NDA HF
- > Marketingmanager:in HF

Online-Plattform

Studierende haben während der gesamten Ausbildung freien Zugang zu unserer Lernplattform OpenOlat. Darüber finden auch die gesamte Kommunikation zwischen Dozierenden und Studierenden sowie der Informationsaustausch statt.

Zulassung

zugelassen ist, wer über mindestens 2 Jahre nachgewiesene Berufspraxis in den Bereichen Kommunikation, Werbung, Public Relations, Marketing, Verkauf oder Direkt -/Dialogmarketing verfügt und den Nachweis einer der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- > Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis als Kauffrau/Kaufmann
- > Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis einer mind. dreijährigen Grundbildung in einem grafischen Beruf
- > Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis einer mind. dreijährigen Grundbildung in einem Verkaufsberuf
- > Diplom einer vom SBFJ anerkannten Handelsmittelschule
- > Diplom einer kantonal anerkannten, mindestens dreijährigen Diplom-Mittelschule
- > Maturität (alle Typen)
- > Diplom einer höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- > Abschluss einer Hochschule oder Fachhochschule im kaufmännischen Bereich
- > Fachausweis für PR-Fachleute, Marketing-Fachleute, Verkaufsfachleute

oder ein anderes eidgenössisches Fähigkeitszeugnis, Diplom oder Abschluss einer Fach- bzw. Hochschule besitzt und über mindestens 3 Jahre nachgewiesene Berufspraxis in den Bereichen Kommunikation, Werbung, Public Relations, Marketing, Verkauf oder Direkt-/Dialogmarketing verfügt.

Wir empfehlen allen, die kein oder zu wenig Grundwissen in folgenden Themen haben, den

MarKom+ zu absolvieren.

- > Marketing
- > Marketingkommunikation
- > Betriebs- und Volkswirtschaft
- > Verkauf und Distribution
- > Public Relations
- > Recht

Kaufmännischer Verband Ostschweiz
Teufener Strasse 25
CH-9000 St. Gallen
T +41 71 274 36 50
info@kvost.ch
kvostschweiz.ch